

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2020〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

教育部、中国广告协会、中国高等教育出版社、中国广告协会等共同主办。大赛旨在通过举办全国大学生广告艺术大赛，推动我国大学生广告艺术水平提高，促进广告学、艺术设计等专业教育教学改革，提高人才培养质量。根据《全国大学生广告艺术大赛组织委员会章程》和《全国大学生广告艺术大赛竞赛规程（2019年版）》（以下简称《规程》），结合我校实际情况，特举办校内选拔赛。现将有关事项通知如下：

一、竞赛宗旨
大赛旨在通过举办全国大学生广告艺术大赛，推动我国大学生广告艺术水平提高，促进广告学、艺术设计等专业教育教学改革，提高人才培养质量。根据《全国大学生广告艺术大赛组织委员会章程》和《全国大学生广告艺术大赛竞赛规程（2019年版）》（以下简称《规程》），结合我校实际情况，特举办校内选拔赛。现将有关事项通知如下：

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

为丰富校园文化生活，提高学生艺术修养，

本次大赛是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动

方案和安徽省赛区组委会活动方案来举办，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

(三) 作品的评审工作由评审委员会执行。(评审委员会成员

名单另作公布)

(一) 活动时间：2019年5月20日 - 6月20日

(二) 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3

策划类、创意设计类不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：

附件：全国大学生广告艺术大赛竞赛规则)

(四) 校内选拔赛

